

# FILLACTIVE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## **100 JEUNES FILLES TROUVERONT CHAUSSURE À LEURS PIEDS :**

**The North Face fera don de 98 paires d'espadrilles à des jeunes Fillactive et le réseau Femme en tête de la Banque Nationale remettra un don d'une valeur de près de 10 000 \$ permettant à des adolescentes de participer aux programmes Fillactive.**

**Montréal, le 12 juin 2017** – Grâce à The North Face, près de 98 paires d'espadrilles d'une valeur de 120\$ chacune ont été remises à des jeunes filles participant à un programme de Fillactive, organisme qui a pour mission de faire découvrir aux adolescentes les avantages et le plaisir liés à la pratique de l'activité physique. - Soulignons qu'à la puberté, une fille sur deux abandonne le sport par découragement, fatigue ou pression sociale. - Venant bonifier cette initiative, le réseau Femme en Tête, de la Banque Nationale s'associe aussi à la cause et s'engage à remettre un don monétaire de près de 10 000 \$ qui permettra à des jeunes filles de pouvoir participer aux programmes proposés par Fillactive.

« Cette remise et ce don nous aideront à mieux outiller les milieux afin d'améliorer l'offre d'activités physiques qui leur ait destinée. Fillactive est fière de ce projet qui permettra à ces jeunes filles de bouger encore plus ! », mentionne Steeve Ager, directeur des opérations et des programmes, de chez Fillactive.

Pour cette activité, Fillactive a sélectionné, en fonction de l'indice de défavorisation et de la localisation, deux écoles secondaires de la région de Montréal qui participent à son programme phare, la FitClub. Ce sont 75 jeunes filles de l'école Dalbé-Viau de ville Lachine et 23 jeunes filles l'école Vanguard de ville Saint-Laurent qui ont reçu des espadrilles. La FitClub est un programme qui vise la valorisation de l'activité physique et du bonheur de la pratiquer entre filles. Il inclut des entraînements hebdomadaires variant de huit à dix semaines et son point culminant est de courir cinq ou dix kilomètres.

Lors de cet événement, les adolescentes présentes ont eu la chance d'étrenner leurs nouvelles chaussures en se déliant les jambes au rythme de la Zumba le temps de quelques chorégraphies.

« Nous sommes très fiers de soutenir Fillactive et de faciliter la pratique d'activités physiques pour près d'une centaine d'adolescentes. Cette contribution a pour but de faire découvrir le plein air et l'accessibilité du sport à des jeunes Fillactive », explique Charles Spina, coordonnateur marketing, de chez The North Face.

« À la Banque, nous avons eu un véritable coup de cœur pour Fillactive. Les différents programmes et événements offerts aux filles de 12 à 17 ans sont un excellents incitatifs à bouger, et ce, dans des environnements stimulants. C'est donc avec grand plaisir que nous soutenons Fillactive à la réalisation de sa mission. S'impliquer auprès de la jeunesse est un investissement pour le futur et nous y accordons une grande importance », ajoute Sophie

# FILLACTIVE

Ducharme, Vice-présidente Associée, Affaires Publiques de la Banque Nationale et membre du réseau Femme en tête.

## À propos de FILLACTIVE

Fondée en 2007, FILLACTIVE est une organisation à but non lucratif qui aide les adolescentes à découvrir le plaisir des activités physiques et d'un mode de vie sain avec des amies. Elle crée des programmes, des activités et des services destinés aux filles de 12 à 17 ans qui les initient aux activités physiques et leur font découvrir les avantages que celles-ci procurent à long terme sur les plans de la santé et du bien-être. Depuis ses débuts, FILLACTIVE a sensibilisé des milliers d'adolescentes en Ontario et au Québec.

## À propos de The North Face®

Fondée en 1966, The North Face, une division de VF Outdoor, Inc., s'est donné pour mission d'aider les athlètes aventuriers à se préparer adéquatement en vue d'affronter les rigueurs du terrain. Chef de file mondial en matière de plein air, nous créons des produits testés par les athlètes et éprouvés en expédition pour que les aventuriers modernes puissent explorer sans relâche et repousser les limites du potentiel humain. Nous faisons en sorte de préserver nos terrains de jeu naturels, mais aussi de minimiser nos impacts sur la planète par le biais de programmes qui soutiennent les principes de développement durable. Les produits The North Face sont offerts à travers le monde dans les meilleurs magasins d'articles de sport et les boutiques spécialisées. Notre siège social est situé en Californie, sur un campus certifié LEED Platine. Pour plus de renseignements, visitez le [www.thenorthface.com](http://www.thenorthface.com).

## À propos du réseau Femme en tête de la Banque Nationale,

Le réseau Femmes en tête a été lancé en 2012 et a été créé pour les employées de la Banque Nationale désireuses de progresser dans l'organisation. Grâce au soutien de marraines et à des activités de réseautage, les membres du réseau Femmes en tête peuvent accroître leurs connaissances de la Banque, étendre leur réseau professionnel, augmenter leur visibilité et faire valoir leur leadership notamment à travers leur implication.

– 30 –

## Source et renseignements :

Samuelle Fillion, conseillère aux communications et développement philanthropique, Fillactive  
514-887-2660 Courriel : [samuelle.fillion@fillactive.ca](mailto:samuella.fillion@fillactive.ca)

Charles Spina, Relations médias, The North Face  
[514-832-0040](tel:514-832-0040) (2503) Courriel : [Charles\\_spina@vfc.com](mailto:Charles_spina@vfc.com)

Sophie Ducharme, Vice-présidente Associée, Affaires Publiques, Banque Nationale  
514-390-7807 Courriel : [sophie.ducharme@bnc.ca](mailto:sophie.ducharme@bnc.ca)