



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

12 000 adolescentes vivent une expérience de course à pied unique grâce à Fillactive

Donnacona, le 9 mai 2016, alors que 96 % des adolescences n'atteignent pas le nombre d'heures d'activité physique recommandé au Canada, Fillactive a encore obtenu cette année un record de participation pour son programme : la FitClub. En 2016, **12 000** adolescentes ont participé à la FitClub dont le point culminant est de courir un 5 ou 10 km. Aujourd'hui, elles étaient plus de **4 500** à relever leur défi lors de la course de la région de Québec.

« Non seulement nous sommes en train de renverser les statistiques grâce à nos programmes mais nous sommes à créer des changements durables dans nos communautés », affirme Madame Claudine Labelle, présidente et fondatrice de Fillactive.

Madame Sophie Grégoire Trudeau porte-parole officielle de Fillactive

Pour ajouter à l'approche éprouvée de Fillactive, l'organisme compte maintenant sur l'implication active d'une porte-parole de premier niveau, Madame Grégoire Trudeau, qui était d'ailleurs présente aujourd'hui pour encourager les adolescentes.

« C'est une cause qui me tient personnellement à cœur depuis de nombreuses années. C'est donc un immense honneur pour moi de concrétiser mon engagement avec Fillactive en jouant un rôle pour sensibiliser les jeunes filles sur les bienfaits d'un mode de vie actif », affirme Madame Sophie Grégoire Trudeau.

Fillactive a déjà sensibilisé quelques 110 000 adolescentes

La FitClub a pour but d'aider les milieux scolaires à implanter des environnements favorables pour faire bouger les adolescentes, entre amies, dans un cadre non-compétitif, et ce, peu importe le milieu et le bagage de chacune. Pendant 8 à 10 semaines, les participantes s'engagent à s'entraîner trois fois par semaine dont deux avec leur groupe scolaire en vue de l'une des trois courses signature de Fillactive. La grande réussite de Fillactive est de savoir que 70 % des participantes de la FitClub maintiennent un mode de vie actif, et que par conséquent, les changements qui s'opèrent sont durables. Depuis ses débuts en 2007, elles sont 110 000 participantes à avoir ressenti les bienfaits d'adopter un mode de vie sain et actif.

À propos de Fillactive

Fillactive est une fondation qui a pour mission de faire découvrir aux adolescentes les avantages et le plaisir qui découlent de la pratique d'activité physique. Depuis 2007, Fillactive parcourt les quatre coins du Québec et de l'Ontario afin de sensibiliser les jeunes filles et de leur proposer plusieurs moyens d'adopter un mode de vie sain et actif. Le samedi 16 avril 2016, le comité des prix et de la reconnaissance du Comité olympique canadien a décerné le Trophée Sport et innovation 2015 du Comité International Olympique (CIO) à la fondatrice de l'initiative Fillactive, Claudine Labelle. Les activités de Fillactive sont rendues possibles grâce à l'appui de ses partenaires fondateurs, Saputo et TELUS, ainsi que Québec en Forme, partenaire de déploiement au Québec et de la Fondation Trillium Ontario, partenaire de déploiement en Ontario.

-30-

Relations de presse :

Jean-Philippe Lepage

T : (514) 933-6218

M : (514) 260-1819

C : jean-philippe@o2mtl.com