

Date : 24 Avril 2017

Fillactive aide à retrouver un amour perdu

Pour donner au sport une autre chance

Montréal (Québec), le 24 avril 2017. – À la puberté, une fille sur deux abandonne le sport. Cette semaine, Fillactive, fondation canadienne à but non lucratif, lance une campagne qui vise à amener les adolescentes à découvrir ou à redécouvrir les avantages de l'activité physique.

En partenariat avec Sid Lee, l'organisation s'est donné comme objectif de ranimer l'amour du sport chez les jeunes filles pour cette campagne en français et en anglais. Cette initiative prendra la forme d'une lettre d'amour adressée aux adolescentes, dans laquelle elles sont invitées à donner au sport une seconde chance, comme à un premier amour. Fillactive veut inciter les filles à demeurer actives et à se rappeler l'importance du sport, non seulement pour leur santé, mais également pour leur bien-être général.

« Sachant que lorsque les filles abandonnent le sport, elles abandonnent quelque chose qu'elles aiment, nous avons pensé qu'il serait intéressant de personnifier notre message à travers une romance adolescente dans laquelle le sport demande une seconde chance. », explique Brian Gill, directeur de création chez Sid Lee. Pour voir la vidéo française de la campagne, cliquez sur ce lien.

« Nous bâtissons un avenir plus sain et plus fort en encourageant ces jeunes femmes à rester actives et à cultiver leur amour pour les sports », explique Claudine Labelle, fondatrice et présidente de Fillactive. « Les filles peuvent gagner en confiance et en estime d'elles-mêmes quand elles adoptent un mode de vie sain et équilibré, et, au bout du compte, elles maximisent leur potentiel. »

En promulguant le sport, Fillactive démocratise l'activité physique pour les jeunes filles en y intégrant des facteurs de motivation déterminants, comme la présence d'amies, l'implication d'ambassadrices inspirantes et la dimension de plaisir. Le mouvement ainsi créé nourrit la confiance et l'estime de soi des adolescentes et favorise leur plein épanouissement.

« Le fait de me joindre à Fillactive a ouvert une autre porte dans ma vie », confie Kayla Yitts, qui participe à Fillactive. « Grâce à ce programme, j'ai réalisé que je peux relever de nouveaux défis si j'ai du plaisir et une bonne dose de détermination. »

À propos de Fillactive

Fondée en 2007, Fillactive est une organisation à but non lucratif qui se voue à aider les adolescentes à découvrir le plaisir des activités physiques et d'un mode de vie sain avec des amies. Elle crée des programmes et des événements destinés aux filles de 12 à 17 ans qui les initient aux activités physiques et leur font découvrir les avantages que ceux-ci procurent à long terme sur les plans de la santé et du bien-être. Depuis ses débuts, Fillactive a sensibilisé des milliers d'adolescentes en Ontario et au Québec.

– 30 –

Pour plus d'information, contactez les personnes suivantes :

Marie-Claude Gauthier-Fredette

Fillactive

450-430-5322, poste 107

marie-claude.gauthierf@fillactive.ca

Selma Gueddich

Relation publiques d'Edelman

(514) 315-1980 - Selma.Gueddich@edelman.com