



LE BESOIN GRANDISSANT D'INVESTIR EN FAVEUR DES FILLES SOULIGNÉ LORS DE L'OUVERTURE DES MARCHÉS

Sophie Grégoire Trudeau, FitSpirit/Fillactive, G(irls)20, Plan International Canada et Som Seif réclament plus d'investissements en faveur des filles et des femmes.

Toronto, le 11 octobre 2016. – À l'occasion de la Journée internationale de la fille, madame Sophie Grégoire Trudeau, [FitSpirit/Fillactive](#), [G\(irls\)20](#), [Plan International Canada](#) et l'expert investisseur [Som Seif](#) s'unissent pour appuyer sur le bouton symbolique qui démarre les activités à la [Bourse de Toronto](#) (TSX). Ils ont mis leurs efforts en commun afin de demander aux gouvernements et aux entreprises d'augmenter les investissements qui permettront aux filles de rester à l'école, d'adopter un mode de vie sain et actif, et d'occuper des postes influents dans leur collectivité et leur pays.

Partout sur la planète, plus de 62 millions de filles ne vont pas à l'école. Chaque année, 15 millions de filles se marient avant l'âge de 18 ans, et elles sont 16 millions à donner naissance à un enfant entre 15 et 19 ans. À l'échelle internationale, les femmes ne représentent que 22 % de l'effectif des parlements. Ces obstacles empêchent les filles et les femmes de réaliser leur potentiel. Pourtant, lorsque l'on investit en elles, elles influencent positivement leur propre vie, leur collectivité et leur pays. Par exemple, en augmentant de seulement 10 % le nombre de filles qui vont à l'école, [un pays voit son PIB croître de 3 % en moyenne](#).

La Journée internationale de la fille est soulignée chaque année le 11 octobre. Elle célèbre son cinquième anniversaire aujourd'hui. Cette journée a pour objectif de soutenir l'amélioration des perspectives d'avenir laissées aux jeunes filles et de sensibiliser l'opinion publique aux inégalités dont elles souffrent à travers le monde.

Madame Grégoire Trudeau est accompagnée à la Bourse de Toronto de filles et de jeunes femmes ayant participé à la programmation des organismes FitSpirit / Fillactive, G(irls)20 et Plan International Canada. Des représentants d'entreprises canadiennes sont également présents pour faire connaître leur engagement d'investir en faveur des filles et des femmes du Canada et d'ailleurs.

CITATIONS

« Je suis heureuse de participer une fois de plus à la Journée internationale de la fille. J'étais présente ici à Toronto lors de la première Journée internationale de la fille en 2012 et je suis encore ici aujourd'hui parce qu'il nous reste beaucoup de travail à faire. Le fait d'investir dans les filles est un pas essentiel dans la lutte pour l'égalité des sexes. Cela nous donne également la possibilité de reconnaître que l'égalité des sexes n'est pas un enjeu qui touche seulement la moitié de la population, mais plutôt la population toute entière. Le secteur privé et le gouvernement, les hommes et les femmes, les jeunes et les aînés; nous devons tous aller dans le même sens. Les jeunes ne sont pas les leaders de demain, mais les leaders d'aujourd'hui. Donnons du pouvoir à nos jeunes leaders, et assurons-nous que les hommes fassent partie de la solution. C'est seulement avec la pleine participation de tous ces acteurs que nous serons en mesure de donner à un plus grand nombre de femmes et de filles la possibilité de réaliser leur potentiel. C'est la seule façon de créer plus de respect et de justice dans notre pays et dans le monde », a déclaré madame Sophie Grégoire Trudeau.

« Je crois fermement que l'activité physique peut être un outil puissant pour encourager les jeunes filles à surpasser leurs limites, affirme Claudine Labelle, fondatrice et présidente de FitSpirit/Fillactive. J'ai eu l'occasion de constater à quel point une telle expérience est formatrice. On y intègre beaucoup de valeurs importantes comme l'estime de soi, la détermination et le travail d'équipe. Aujourd'hui, la fondation FitSpirit/Fillactive est fière d'être l'une des organisations partenaires de cette initiative organisée à l'occasion de la Journée internationale de la fille.

En investissant, en tissant de fortes relations avec les collectivités et en proposant différents programmes pour les filles, je suis convaincue que nous serons en mesure d'influencer positivement l'avenir de générations de jeunes femmes. »

« L'investissement pour les filles rapporte d'énormes avantages économiques et sociaux pour tous, indique Caroline Riseboro, présidente et directrice générale de Plan International Canada. En éliminant les obstacles qui empêchent les filles d'aller à l'école, d'obtenir un emploi intéressant et de préserver leur santé, nous pouvons les aider à révéler leurs forces pour qu'elles puissent créer un avenir meilleur, plus lumineux, pour elles-mêmes et pour leurs proches. En cette Journée internationale de la fille, nous encourageons tous les Canadiens à marquer l'histoire en investissant pour les filles et en éliminant les obstacles qui les empêchent de vivre une vie juste et gratifiante. »

« La mission de G(irls)20 consiste à révéler le potentiel inexploité de filles et de femmes d'ici et d'ailleurs, explique Farah Mohamed, fondatrice et directrice générale de G(irls)20. Ouvrir la séance de la Bourse de Toronto à la Journée internationale de la fille en demandant des investissements significatifs et soutenus pour les filles, voilà un geste que tous les citoyens, toutes les entreprises et tous les gouvernements peuvent poser. Après tout, qui ne voudrait pas investir là où les dividendes continueront à croître ? »

« En tant que PDG et père de trois filles, je suis en mesure de constater les effets positifs de l'investissement pour les femmes, raconte Som Seif, fondateur et PDG de Purpose Investments Inc. Nous pouvons obtenir des gains économiques et sociaux énormes en réduisant les inégalités entre les sexes, de même qu'en encourageant le leadership féminin et la présence accrue des femmes sur le marché du travail. Nous savons que les femmes fortes favorisent l'épanouissement des familles, la sécurité des collectivités et la croissance de l'économie. À Purpose, nous sommes fiers de notre engagement à long terme de renforcer le pouvoir d'action des femmes et des filles, et aussi de ce nous avons accompli avec nos partenaires. »

-30-

FitSpirit / Fillactive

FitSpirit / Fillactive est une fondation qui a pour mission de faire découvrir aux adolescentes les avantages et le plaisir qui découlent de la pratique de l'activité physique. Nous croyons que cet apprentissage leur permettra de développer de saines habitudes de vie fondées sur la réalisation de soi. Depuis sa création en 2007, FitSpirit/Fillactive a incité plus de 110 000 adolescentes à bouger, au Québec et en Ontario. Les activités de FitSpirit/Fillactive sont rendues possibles grâce à l'appui de ses partenaires fondateurs, Saputo et TELUS, ainsi que Québec en Forme, partenaire de déploiement au Québec et de la Fondation Trillium Ontario, partenaire de déploiement en Ontario. Pour en savoir plus, consultez le site Web www.fillactive.ca.

Personne-ressource : Marie-Claude Gauthier-Fredette, conseillère aux communications

B : 450 430-5322, poste 107 C : 438 868-1484 marie-claude.gauthierf@fillactive.ca

G(irls)20

G(irls)20 est une entreprise sociale canadienne travaillant à l'échelle internationale. Elle mise avant tout à former une nouvelle génération de leaders féminins au moyen d'investissements ciblés en éducation, en entrepreneuriat social et en expériences mondiales. L'organisation déploie beaucoup d'efforts pour réduire l'écart entre l'éducation et les perspectives d'avenir. Elle propose quatre programmes phares qui améliorent les habiletés et les occasions de croissance des filles et des femmes de partout dans le monde : un sommet mondial annuel visant à fournir des recommandations aux membres du G20 en ce qui a trait à la participation des femmes sur le marché du travail (Global Summits), un camp pour les jeunes filles qui aspirent à devenir les leaders de demain (*Bootcamp for Brains*), un campagne sur l'autonomisation des filles (Fathers Empowering Daughters) et un programme de formation qui vise l'intégration de jeunes femmes à des conseils d'administration (Girls on Boards). Pour en savoir plus, consultez le site Web www.girls20.org.

Personne-ressource : Isabella Goldberg Jussup, coordonnatrice des communications.

T : 514 713-5243 communications@girls20.org

Plan International Canada et mouvement Parce que je suis une fille

Fondée en 1937, Plan International est l'une des plus anciennes et des plus importantes agences de développement international au monde, travaillant en partenariat avec des millions de personnes pour mettre fin à la pauvreté. Sans but lucratif, indépendante et ouverte à toutes les confessions et cultures, Plan International n'a qu'un seul objectif : améliorer les conditions de vie des enfants et l'égalité pour les filles. Parce que je suis une fille est le mouvement mondial de Plan International pour mettre fin à l'inégalité des sexes, promouvoir les droits des filles et sortir des millions de filles – et tous les gens qui les entourent – de la pauvreté. Pour en savoir plus, visitez plancanada.ca et parcequejesuisunefille.ca

Personne-ressource : Irene Whittaker-Cumming, directrice des communications, Plan International Canada.

B : 416 920-1654, poste 549 C : 647 284-9575 IWhittakercumming@plancanada.ca