

## **FILLACTIVE DONNE LE COUP D'ENVOI À SA PREMIÈRE CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT « ACCÉLÉRONS LE MOUVEMENT »**

**10 millions de dollars contribueront à valoriser  
une meilleure activité physique pour la santé, le bien-être et  
l'épanouissement des jeunes Canadiennes !**

---

**(Montréal, 23 novembre 2017)** Un très grand nombre de personnalités montréalaises étaient au rendez-vous auquel les avait conviées la Fondation FILLACTIVE pour donner le coup d'envoi officiel de sa première campagne majeure de financement.

Plusieurs d'entre elles ont pris la parole pour réitérer leur appui et l'importance d'unir leurs forces afin de poursuivre la mission de l'organisme qui est de rejoindre un plus grand nombre de jeunes Canadiennes pour leur faire découvrir le plaisir et les avantages d'adopter un mode de vie sain et actif.

Au nombre de ses interlocutrices, nous avons entendu : Claudine Labelle, fondatrice et présidente de FILLACTIVE, les coprésidentes de la campagne, Geneviève Fortier de McKesson Canada et Diane Giard de la Banque Nationale du Canada, Sophie Grégoire Trudeau, porte-parole officielle de FILLACTIVE et Isabelle Charest, marraine annuelle de FILLACTIVE, ainsi que Sandy Vassiadis de Saputo, partenaire de premier plan de FILLACTIVE.

*« Depuis 10 ans, FILLACTIVE s'investit avec cœur pour inspirer, motiver et faire bouger chaque année des milliers de jeunes filles du Québec et de l'Ontario. Notre mission est de leur faire vivre une expérience différente en leur permettant d'être actives dans le plaisir, la valorisation et l'absence de compétition. Mon souhait pour les dix prochaines années, c'est que les gens se mobilisent davantage et deviennent des modèles pour notre belle jeunesse féminine. Nous pourrons alors, tous ensemble, renverser les statistiques sur la sédentarité qui révèlent que les jeunes filles boudent ou abandonnent l'activité physique à une période cruciale de leur vie »,* affirme Claudine Labelle, fondatrice et présidente de FILLACTIVE.

### **L'activité physique au cœur du développement et de l'épanouissement des jeunes filles Canadiennes**

Fondée en 2007 par Claudine Labelle, la Fondation FILLACTIVE a pour mission de faire découvrir aux filles le plaisir et les avantages qui découlent de la pratique de l'activité physique.

FILLACTIVE mise sur le développement de partenariats avec les milieux scolaire et communautaire dans le but de générer une offre d'activités physiques durable pour les jeunes filles. Son approche

est basée sur un service d'accompagnement personnalisé et flexible qui permet aux écoles de faire bouger leurs filles à travers des activités adaptées à leurs enjeux et leurs réalités. Grâce à cette approche humaine et personnalisée, FILLACTIVE sensibilise, annuellement, des dizaines de milliers de jeunes Canadiennes à l'importance d'adopter un mode de vie sain et actif et laisse, à sa façon, une empreinte significative dans la vie de ces filles.

FILLACTIVE soutient d'abord les écoles et leurs intervenants dans l'identification des barrières à la pratique de l'activité physique des jeunes filles et dans l'implantation d'activités sur mesure pour elles. FILLACTIVE partage également ses connaissances et son expertise de la pratique de l'activité physique chez les jeunes filles en offrant de la formation, des outils et des espaces de partage pour les intervenants de la communauté FILLACTIVE. L'organisme propose finalement une combinaison éprouvée d'activités et d'outils spécifiques aux écoles qui implantent l'approche FILLACTIVE soit :

- Une conférence motivationnelle d'une ambassadrice, formée et soutenue par FILLACTIVE, qui vient livrer un témoignage inspirant ayant pour but de motiver les jeunes filles;
- Des séances d'activités physiques variées et encadrées par des ambassadrices FILLACTIVE;
- Un programme d'entraînement clé en main d'une durée de 8 à 10 semaines;
- Des outils diversifiés et adaptés pour les jeunes filles : plateforme d'entraînement virtuelle, affiches promotionnelles, conseils nutrition, capsules vidéo, concours, etc.;
- Animation des médias sociaux pour engager les jeunes filles et les motiver tout au long de leur parcours menant à la Célébration FILLACTIVE;
- Une Célébration FILLACTIVE qui permet aux jeunes filles de se dépasser et de poursuivre leur découverte de l'activité physique dans le plaisir.

Cette approche **centrée sur l'expérimentation, le plaisir et l'amitié** est certainement le secret de cette réussite. Encadrées par des intervenants scolaires et des ambassadrices FILLACTIVE, les participantes vivent **une expérience valorisante dans une ambiance décontractée et accessible à toutes**. Aucune compétition, aucun souci de performance : le seul objectif de FILLACTIVE est de s'amuser en essayant de nouvelles activités physiques entre filles.

### **Des statistiques qui parlent d'elles-mêmes**

Plusieurs statistiques illustrent concrètement l'importance des initiatives et des interventions de FILLACTIVE auprès des jeunes Canadiennes depuis maintenant dix ans.

#### ***Implication et engagement***

FILLACTIVE compte sur **435** responsables FILLACTIVE dans les écoles et près de **200** ambassadrices FILLACTIVE, et mise sur **des centaines** de bénévoles scolaires et corporatifs.

#### ***Impacts réels***

Les initiatives de FILLACTIVE ont eu des impacts réels dans la vie des participantes : **97 %** veulent renouveler l'expérience; **90 %** ont augmenté d'au moins une heure par semaine leur niveau d'activité physique; **74 %** au Québec et **81 %** en Ontario ont amélioré leur confiance en elles; **70 %** ont maintenu un mode de vie sain et actif; et **67 %** ont soutenu et influencé leurs amies à persévérer.

Mentionnons que **près de 250 écoles secondaires** ont participé aux activités de FILLACTIVE en 2016, mobilisant ainsi **plus de 15 000 jeunes Canadiennes** à emboîter le pas et à bouger davantage.

Cette campagne a pour but de permettre à FILLACTIVE de poursuivre sa mission de sensibiliser chaque année des milliers de jeunes Canadiennes à adopter de saines habitudes de vie.

FILLACTIVE s'est donnée l'objectif ambitieux d'amasser 10 millions de dollars d'ici 2021. Grâce à ces sommes, l'organisme prévoit agir sur trois niveaux d'intervention, soit :

Support développement et technologie : Mise en place des outils technologiques pour soutenir la croissance et appuyer les activités, assurer une expérience optimale et réduire les coûts d'exploitation par participante;

Support programmes et opérations : Création de matériel pour soutenir les milieux existants et nouveaux dans l'animation et le déploiement de l'approche FILLACTIVE, et créer de nouvelles initiatives pour bonifier l'offre d'activités;

Support à l'évaluation : Soutien dans un plan d'évaluation avec des chercheurs universitaires mondialement reconnus pour mesurer l'impact de FILLACTIVE sur les jeunes filles (d'un point de vue physique, psychologique, etc.) et dans leur communauté.

### **Mentions et reconnaissances**

Au fil des ans, FILLACTIVE et sa présidente, Claudine Labelle, ont reçu plusieurs mentions et reconnaissances qui confirment l'importance de poursuivre leurs initiatives : « Top 100 des femmes les plus influentes au Canada » selon WXN en 2008 et 2010, « Young Woman of Distinction 2010 » du YWCA de Toronto, « Prix Innovation Telus 2010 », « Femme de mérite (catégorie sports et mieux-être) 2012 » du Y des Femmes de Montréal, « Grand Prix de l'Entrepreneur<sup>MD</sup> 2013 » d'Ernst & Young du Québec, « Personnalité La Presse 2015 - Entrepreneur social », « Trophée Sport et Innovation 2015 » du CIO, « Prix Jeune leader du Québec - responsabilité sociale 2016 » au Gala Arista, « Médaille du service méritoire 2016 » du Gouverneur général du Canada et « Prix du leader engagé pour la santé mentale 2017 » du CAMH.

### **Remerciement aux partenaires**

Merci à nos partenaires qui contribuent directement au déploiement de l'approche FILLACTIVE : Saputo Inc., BMO Banque de Montréal, Banque Nationale du Canada, Fondation Molson, TFI International Inc., Aon Canada, Groupe Banque TD, McKesson Canada et Banque CIBC.

NOTE AUX MÉDIAS : Sont joints à ce communiqué, la brochure corporative de FILLACTIVE et le lien de la vidéo de la campagne de publicité.

Pour toute demande d'entrevue et ou de matériel visuel (photos), veuillez communiquer avec Chantale Baar au (514) 992-6463.

- 30 -

**Information :** Chantale Baar  
[cbaar@communicationcb.ca](mailto:cbaar@communicationcb.ca) / (514) 992-6463

Diane Jeannotte  
[dianej@djcom.ca](mailto:dianej@djcom.ca) / (514) 772-8019