

## **THE NORTH FACE FAIT DON DE 200 PAIRES D'ESPADRILLES À DES PARTICIPANTES FILLACTIVE!**

**Montréal, le 23 mars 2018** – Grâce à The North Face, 200 paires d'espadrilles d'une valeur de 110 \$ chacune seront remises ce printemps à des jeunes filles participant aux activités de Fillactive, organisme qui a pour mission de faire découvrir aux adolescentes les avantages et le plaisir liés à la pratique de l'activité physique. Un don qui s'actualisera en trois grands volets.

### **Un premier don pour celles qui bougent à l'année**

Pour encourager le dynamisme, la créativité et l'innovation des écoles participantes, Fillactive a sélectionné, par tirage au sort, 2 écoles parmi les 55 qui ont soumis leur répertoire d'activités déployées au cours de l'automne 2017 sous la bannière Fillactive afin d'encourager les jeunes filles à bouger. Ce sont donc 25 jeunes filles de l'école de la Haute-Ville de Granby au Québec et 25 jeunes filles de Calderstone Middle School de Brampton en Ontario qui ont reçu des espadrilles.

« Par ce don, nous souhaitons non seulement encourager la pratique d'activités diversifiées chez les filles mais également mousser notre offre d'accompagnement auprès des écoles partenaires de Fillactive afin de les stimuler à générer une offre d'activités adaptées et accessibles aux filles, et ce, à l'année », mentionne Steeve Ager, directeur des opérations et des programmes de Fillactive.

C'est cet avant-midi que les 25 participantes de l'école de la Haute-Ville de Granby ont eu la chance d'essayer leurs nouvelles chaussures en présence de représentants de Fillactive et de The North Face, et d'Isabelle Charest, marraine annuelle de Fillactive.

« Ça me fait chaud au cœur de voir ces jeunes filles être récompensées pour leurs efforts. Plus qu'un article vestimentaire, ces nouvelles chaussures sont en quelque sorte un symbole du parcours accompli qui leur rappellera qu'elles ont toutes les raisons pour avoir confiance en elles lors de leurs prochaines activités physiques, contribuant ainsi à leur plaisir de se mettre en mouvement », affirme Isabelle Charest.

### **Un deuxième don pour encourager nos jeunes leaders**

The North Face remettra prochainement 50 paires d'espadrilles à des étudiantes-leaders qui appuient le déploiement des activités Fillactive au sein de leur école. Ces jeunes leaders contribuent à garder les participantes motivées et donnent un coup de main pour l'animation, l'organisation et le déroulement des activités. Fillactive souhaite pouvoir offrir, à 50 d'entre-elles, une paire d'espadrilles pour les remercier de leur engagement.

### **Un troisième don pour favoriser l'accessibilité du sport à tous**

Pour une deuxième année consécutive, 100 paires d'espadrilles The North Face seront également remises ce printemps à des participantes Fillactive fréquentant une école ayant

un indice de défavorisation élevé afin de les soutenir dans leur pratique d'activités physiques.

« Nous sommes très fiers de soutenir Fillactive et de faciliter la pratique d'activités physiques pour près de deux cent adolescentes. Cette contribution a pour but de faire découvrir le plein air et l'accessibilité du sport à des jeunes Fillactive », explique Max Turcotte, coordonnateur marketing de The North Face.

### **À propos de Fillactive**

Fondée en 2007 par Claudine Labelle, la Fondation Fillactive a pour mission de faire découvrir aux jeunes Canadiennes les avantages et le plaisir qui découlent de la pratique d'activité physique. Pour ce faire, Fillactive mise sur le développement de partenariats avec les milieux scolaire et communautaire dans le but de générer une offre d'activités physiques durable pour les jeunes filles de 12 à 17 ans. Ses outils et services sont présentés dans une approche globale basée sur un service d'accompagnement personnalisé et flexible qui permet aux écoles de faire bouger leurs filles à travers des activités adaptées à leurs enjeux et à leurs réalités. Encadrées par des intervenants scolaires et des ambassadrices Fillactive (athlètes-conférencières, kinésiologues, mentores, etc.), les participantes vivent une expérience valorisante dans une ambiance décontractée. Aucune compétition, aucun souci de performance : le seul objectif est de s'amuser en essayant de nouvelles activités physiques entre filles.

### **À propos de The North Face®**

Fondée en 1966, The North Face, une division de VF Outdoor, Inc., s'est donné pour mission d'aider les athlètes aventuriers à se préparer adéquatement en vue d'affronter les rigueurs du terrain. Chef de file mondial en matière de plein air, nous créons des produits testés par les athlètes et éprouvés en expédition pour que les aventuriers modernes puissent explorer sans relâche et repousser les limites du potentiel humain. Nous faisons en sorte de préserver nos terrains de jeu naturels, mais aussi de minimiser nos impacts sur la planète par le biais de programmes qui soutiennent les principes de développement durable. Les produits The North Face sont offerts à travers le monde dans les meilleurs magasins d'articles de sport et les boutiques spécialisées. Notre siège social est situé en Californie, sur un campus certifié LEED Platine. Pour plus de renseignements, visitez le [www.thenorthface.com](http://www.thenorthface.com).

– 30 –

### **Sources et renseignements :**

Marie-Noëlle Bouillon  
Conseillère aux communications, Fillactive  
(514) 602-1260 / [marie-noelle.bouillon@fillactive.ca](mailto:marie-noelle.bouillon@fillactive.ca)

Max Turcotte  
Relations médias, The North Face  
(514) 832-0040 (2549) / [maxim\\_turcotte@vfc.com](mailto:maxim_turcotte@vfc.com)