

Grande première

## **FILLACTIVE dépasse son objectif de financement avec 11 millions de dollars!**

**La somme aura été amassée un an seulement après le lancement de sa campagne majeure de financement « Accélérons le mouvement ».**

---

**(Montréal, 9 janvier 2019)** FILLACTIVE est heureuse d'annoncer que sa première campagne majeure de financement « Accélérons le mouvement » a permis d'amasser la somme de 11 millions de dollars; ce qui représente un dépassement de 10 % par rapport à l'objectif initial fixé à 10 millions de dollars. Cette somme contribuera à inspirer, motiver et faire bouger chaque année des milliers de jeunes Canadiennes, et ce, dans le plaisir, la valorisation et l'absence de compétition.

*« L'activité physique est un outil puissant qui aide les adolescentes à relever des défis présents et futurs par ses effets positifs sur le bien-être psychologique, la santé mentale et les compétences sociales, les habiletés cognitives et la réussite scolaire. Les dons recueillis au cours de cette campagne nous permettent de poursuivre notre mission qui est d'amener, chaque année, des milliers de jeunes Canadiennes à être actives sur le long-terme, et ainsi, leur éviter de boudier ou d'abandonner l'activité physique à une période cruciale de leur vie »,* affirme Claudine Labelle, présidente fondatrice de FILLACTIVE.

### **FILLACTIVE poursuit ses interventions sur trois axes**

La campagne de financement, lancée en novembre 2017, appuie plus spécifiquement l'amélioration des programmes et activités dédiés aux jeunes filles, le développement d'outils technologiques en soutien de ceux-ci ainsi que la recherche et l'évaluation permettant d'en mesurer les impacts.

Voici quelques exemples de projets concrets entamés grâce à cette campagne :

#### Programmes et activités

- Augmentation du nombre de Célébrations organisées par FILLACTIVE passant de 3 (Montréal, Québec, Toronto) à 7 (Gatineau/Ottawa, Rimouski, Rouyn-Noranda, Sudbury);
- Mobilisation de partenaires régionaux pour offrir un service d'accompagnement personnalisé et flexible permettant aux écoles de faire bouger leurs filles à l'année;
- Pourparlers entamés avec de nouvelles provinces, soient l'Alberta, la Colombie-Britannique et la Nouvelle-Écosse pour l'implantation potentielle de l'approche FILLACTIVE;
- Transformation de l'offre de formation : nouvelle orientation misant sur le développement de compétences et ajout de formations pour les jeunes filles qui aident au déploiement des activités FILLACTIVE dans leur école (étudiantes-leaders);
- Ajout d'un événement en début d'année scolaire (Le Rendez-vous Fillactive – Parcours à obstacles!).

#### Développement et technologie

- Lancement de deux plateformes web essentielles à la croissance de FILLACTIVE : un portail dédié aux écoles facilitant l'inscription et l'organisation d'activités ainsi qu'un portail destiné aux ambassadrices qui se veut un lieu de recrutement et de formation en ligne.

#### Recherche et évaluation

- Mesure de l'impact de FILLACTIVE sur les jeunes filles et dans leur communauté à partir d'un plan d'évaluation qui sera déployé jusqu'en 2021 par des chercheurs universitaires reconnus provenant de différentes universités canadiennes, sous le leadership de la professeure Marie-Ève Mathieu de l'École de kinésiologie et des sciences de l'activité physique de l'Université de Montréal. Avec le soutien des responsables scolaires et des coordonnatrices FILLACTIVE, des centaines de participantes ont déjà commencé à répondre à des

questionnaires permettant d'évaluer divers paramètres tels que l'état de santé général, la pratique d'activité physique, l'auto-efficacité, les habitudes alimentaires et de sommeil, la perception de l'image corporelle et l'appréciation des activités FILLACTIVE.

« *L'implication et l'engagement sont essentiels pour assurer la qualité de nos interventions et nous permettre de rejoindre un plus grand nombre de filles, année après année. En 2017-2018, plus de 25 000 adolescentes ont été sensibilisées au bonheur lié à l'activité physique grâce aux conférences FILLACTIVE, desquelles plus de 12 000 ont pris part aux activités offertes à leur école. Ce résultat, des plus inspirant, est le fruit de la précieuse collaboration de 700 responsables FILLACTIVE répartis dans près de 250 écoles, 160 ambassadrices FILLACTIVE, 50 étudiantes-leaders, 250 bénévoles, une vingtaine de fédérations et de clubs sportifs et 250 donateurs qui contribuent tous directement au déploiement de l'approche FILLACTIVE* », précise Mme Labelle.

### **À propos de FILLACTIVE**

Fondée en 2007 par Claudine Labelle, FILLACTIVE a pour mission de faire découvrir aux jeunes Canadiennes les avantages et le plaisir qui découlent de la pratique de l'activité physique. Pour ce faire, FILLACTIVE mise sur le développement de partenariats avec les milieux scolaires et communautaires dans le but de générer une offre d'activités physiques durables pour les jeunes filles de 12 à 17 ans. Encadrées par des intervenants scolaires et des ambassadrices FILLACTIVE (athlètes-conférencières, kinésiologues, mentores, etc.), les participantes vivent une expérience valorisante dans une ambiance décontractée.

### **Remerciements aux généreux donateurs de cette campagne**

#### Accélérateurs (1 000 000 \$ et +):

Banque Scotia, Saputo Inc.

#### Coureur (500 000 \$ à 999 999 \$):

Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

#### Joggeurs (250 000 \$ à 499 999 \$):

Banque Nationale du Canada, BMO Banque de Montréal, Fondation Bon départ de Canadian Tire, Fondation Molson, Groupe Banque TD, TFI International Inc.

#### Randonneurs (100 000 \$ à 249 999 \$):

AON Canada, Fondation pour l'enfance CIBC, McKesson Canada, Ministère de la Santé et des Services sociaux, MLSE Foundation, Power Corporation du Canada, RBC Fondation, SSQ Assurance

#### Marcheurs (50 000 \$ à 99 999 \$):

Caisse de dépôt et placement du Québec, Deloitte, EY, Fondation Eric T. Webster, KPMG, Louis-Philippe Carrière et Isabelle Viger, Procter & Gamble Inc., Steeve Robitaille

#### Amis (49 999 \$ et -):

Air Canada, Apotex Canada, Banque Mizuho, BNP Paribas, Boralex, Cogir Immobilier, Deep Khosla, Énergir, Financière Sun Life, Fondation communautaire juive de Montréal, Fondation de la famille Morris et Rosalind Goodman, Groupe Stingray Digital Inc., Industries Lasonde inc., McCarthy Tétrault LLP, Morneau Shepell Itée, Rabobank, Robko Inc., Sanimax, Stella-Jones, Stikeman Elliott LLP, TELUS, WSP Global

**NOTE AUX MÉDIAS :** Pour toute demande d'entrevue et/ou de matériel visuel, veuillez communiquer avec Chantale Baar au 514 992-6463.

– 30 –

**Information :** Chantale Baar  
Communications Chantale Baar  
[cbaar@communicationcb.ca](mailto:cbaar@communicationcb.ca) / 514 992-6463